GROUPE
DUVAL
www.groupeduval.com

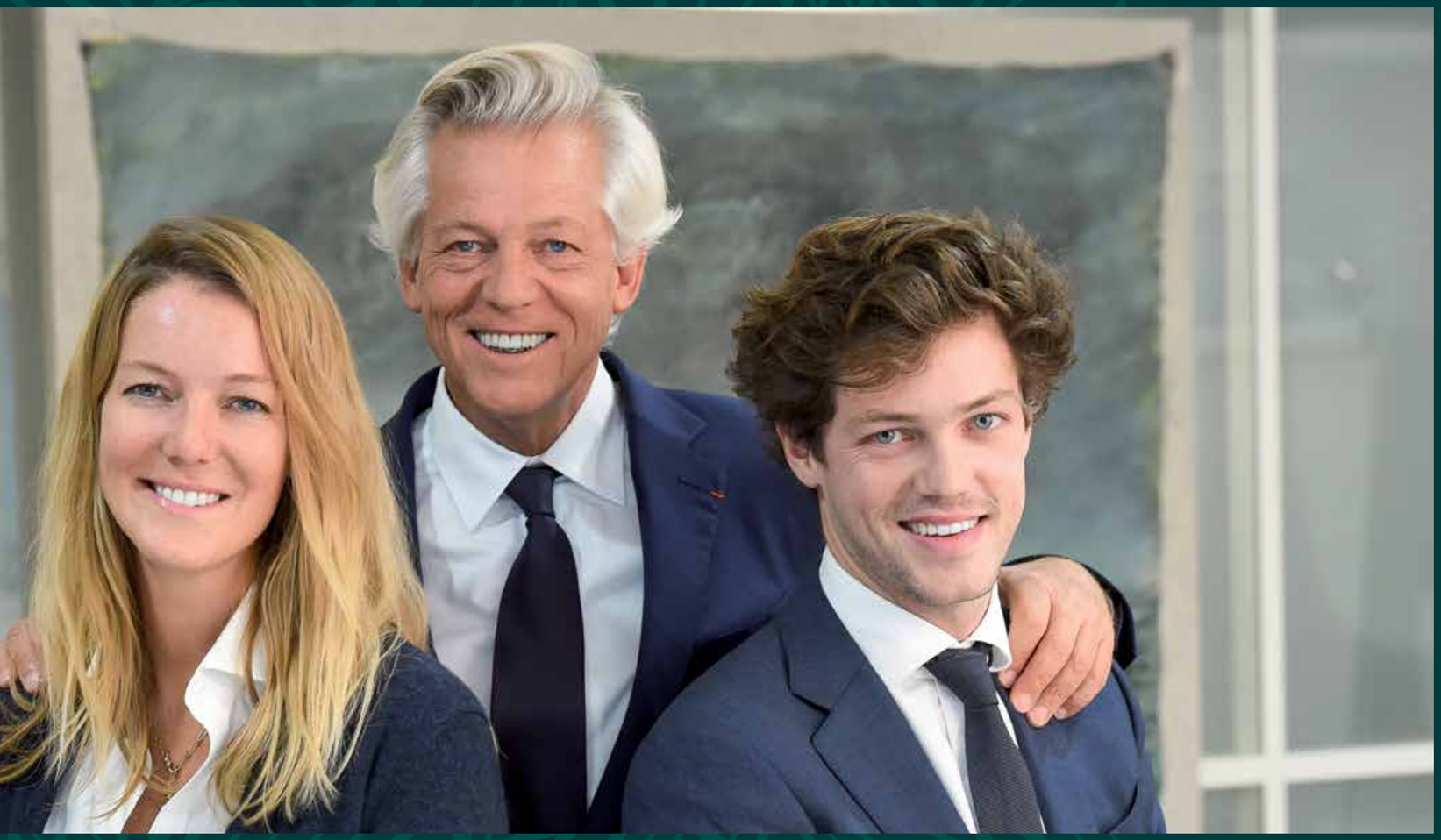
DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAPPORT 2021

DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAPPORT 2021

L'ÉDITO



Pauline Duval
Directrice générale

Éric Duval
Président - Fondateur

Louis-Victor Duval
Directeur de la stratégie
et du développement

En tant que groupe familial, nous mobilisons chaque jour nos expertises pour bâtir des aventures entrepreneuriales et humaines diversifiées et durables. Nous cultivons une vision responsable à long terme, au service des générations actuelles et futures.

La crise de la Covid-19 a considérablement accéléré les enjeux de responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises et de leurs dirigeants. Pour notre Groupe, ces engagements ne sont pas nouveaux : ils sont inscrits depuis toujours au cœur de notre histoire.

Depuis plus de 25 ans, nous considérons que création de valeur financière et extra-financière sont liées. Nous souhaitons contribuer à une croissance durable qui concilie performance, respect des personnes et de la planète, à travers des projets concrets menés à l'échelle du Groupe et de l'ensemble de ses filiales, en France et à l'international.

Notre cœur de métier est l'immobilier, dont nous avons intégré l'ensemble de la chaîne de valeur. Sur cette base et la solidité qu'elle confère, nous développons en France et dans le monde des expertises diversifiées et engagées, touchant aux services aux personnes, au soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation, à l'investissement, au dynamisme des territoires et de leurs acteurs.

Nos métiers, par-delà leur diversité, ont pour objectif commun à la fois la création de valeur économique, le mieux-vivre des personnes et la vitalité des territoires, au plus près des cultures locales. Soucieux de transmission et de pérennité, notre Groupe est porté par un souci d'impact sociétal, le goût de l'innovation, l'agilité et un attachement aux valeurs de proximité et de solidarité.

Nous portons ces engagements vis-à-vis de l'ensemble de nos écosystèmes et de nos parties prenantes. Nous croyons en la force des approches collaboratives : nous avons à cœur de mener nos activités en accélérant durablement les talents – à commencer par ceux de nos collaborateurs, dans une dynamique de confiance et de responsabilité, ainsi qu'à travers nos partenariats.

Dans ce cadre et depuis 2017, notre Groupe est signataire du Global Compact des Nations Unies en soutien des dix principes concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de lutte contre la corruption. Nous réaffirmons notre adhésion à ces principes fondamentaux qui font partie de notre culture d'entreprise et de nos opérations quotidiennes, en France comme à l'international.

Face aux défis de notre siècle, nous avons la conviction que les entreprises et leurs dirigeants sont des acteurs clés de la transition économique, écologique et sociale. C'est notre raison d'être, et notre raison d'agir. Ce rapport de développement durable en est l'illustration.

SOMMAIRE

05 L'ÉDITO

08 PILIER 1
UNE GOUVERNANCE **ÉTHIQUE** ET RESPONSABLE

20 PILIER 2
UN EMPLOYEUR **ENGAGÉ** AUX CÔTÉS DE SES COLLABORATEURS

28 PILIER 3
UN GROUPE **RESPECTUEUX** DE L'ENVIRONNEMENT

86 PILIER 4
UN ACTEUR À FORTE **PRÉSENCE RÉGIONALE,** ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE, PROCHE DE SON ÉCOSYSTÈME ET DE LA COMMUNAUTÉ

98 PILIER 5
UN GROUPE **ENTREPRENEURIAL,** RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'INNOVATION ET L'IMPACT

1

UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

LES INSTANCES **DE GOUVERNANCE**

Nous pensons que toute création de valeur durable doit s'accompagner d'une gouvernance responsable, d'une meilleure prise en compte des enjeux sociétaux, d'écoute et de participation de chacun.

Comité exécutif

Éric Duval
Président - Fondateur

Pauline Duval
Directrice générale

Lydia Le Clair
Directrice générale

Richard Falquerho
Directeur général adjoint

Louis-Victor Duval
Directeur de la stratégie
et du développement

LES COMITÉS

La responsabilité doit être l'affaire de tous, et d'abord celle des instances de gouvernance. Comme elles le demandent aux collaborateurs du Groupe, les instances dirigeantes sont animées d'un désir de progression vers un fonctionnement toujours plus juste, transparent et éthique.

Le comité exécutif du Groupe est composé de cinq membres : Éric Duval, président-fondateur, Pauline Duval, directrice générale, Lydia Le Clair, directrice générale et Richard Falquerho, directeur général adjoint. En 2020, la gouvernance a été renforcée avec l'arrivée de Louis-Victor Duval à la direction de la stratégie et du développement.

- Le comité exécutif définit les orientations stratégiques générales du Groupe et s'appuie, pour cela, sur l'expertise d'un comité de direction, organe paritaire qui réunit les directeurs des différents services support du Groupe.

- Des comités organisés autour de thématiques spécifiques interviennent également dans la définition des grandes orientations stratégiques du Groupe et participent au processus de prise de décisions, à l'instar du comité stratégique, du comité d'engagement et d'investissement ou encore du comité des rémunérations.

- Une fois définie, la stratégie générale est déployée au niveau de chaque pôle d'activité par l'intermédiaire des directeurs des business units qui assurent, avec leurs équipes, la bonne gestion et le développement des différentes filiales du Groupe.

- Cette organisation agile permet au Groupe de bénéficier d'une grande réactivité et rapidité dans la prise de décisions, tout en renforçant sa culture familiale et entrepreneuriale appuyée sur la diversité et la complémentarité des expertises de chacun.

Un modèle familial de gouvernance qui a démontré sa résilience face à la crise de la Covid-19

La capacité de réaction rapide du Groupe, favorisée par son caractère familial, a été un élément déterminant dans la résilience face à la crise. Dès le début de la pandémie, nous avons pris des mesures pour en limiter l'impact sur le Groupe, ses collaborateurs et ses partenaires.

Lors du premier confinement, qui a été marqué par un arrêt sans précédent de l'activité économique, nous avons immédiatement mis en place les dispositifs préconisés par le Gouvernement, ainsi que des mesures efficaces de gestion.

Nous avons lancé une cellule de crise afin d'anticiper et de nous adapter en temps réel à l'évolution de la situation sanitaire, ainsi qu'un groupe de travail afin d'identifier et de mettre en place des économies de frais de fonctionnement structurelles et reconvertibles sur l'année 2021.

Cette crise fut ainsi l'occasion d'un recentrage sur nos atouts, sur nos talents et nos ressources internes en encourageant la responsabilisation de chacun, la gestion prudente de notre trésorerie, ainsi que le recours systématique aux compétences existantes dans le Groupe.

La généralisation du télétravail et l'adoption des outils digitaux ont eu lieu sans encombre, et nos équipes ont continué à remplir leurs missions, tout en respectant leurs calendriers dans ce contexte particulièrement contraint.

Notre Groupe est également resté disponible pour ses clients, et a aidé ceux qui étaient frappés de plein fouet par la crise. Notre foncière a accordé une franchise de loyer et un accompagnement sur-mesure à l'ensemble de ses enseignes locataires visées par les arrêtés de fermeture, dans le cadre d'un partenariat que nous avons voulu pérenne.

Soutenu par son modèle de gouvernance familial, notre Groupe a montré sa résilience et sa solidarité avec ses partenaires, tout en créant les conditions d'une reprise rapide et durable.

ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Au-delà de consolider sa gouvernance éthique et transparente, le Groupe souhaite s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de formalisation des dispositifs de prévention des risques dans toutes ses filiales en France et à l'international, tout en tenant compte du contexte local.

L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption sont des valeurs fondamentales de la stratégie du Groupe.

Un code de déontologie et de bonne conduite a été publié en 2018 afin de diffuser auprès des collaborateurs un ensemble de règles et de bonnes pratiques ayant pour objet de prévenir la survenance de ce type d'événements. En outre, depuis 2019, les collaborateurs ont bénéficié de formations sur les enjeux et règles applicables en matière de lutte contre la corruption.

Dans le prolongement de cette dynamique et dans le respect des principes des Nations Unies de lutte contre la corruption, le Groupe, signataire du Global Compact, a décidé de renforcer son programme de conformité afin de sensibiliser de manière plus large et concrète ses collaborateurs à ces problématiques.

En 2021, notre programme conformité sera redéployé afin de poursuivre la mise en place de mesures de prévention adaptées aux enjeux et contraintes opérationnelles de chaque pôle d'activité.

Ce programme est établi par le comité conformité composé de trois membres : Matthieu Gennot, directeur juridique adjoint et conformité, Christophe Triballier, directeur trésorerie/financement, ainsi que Claudia Vlagea, directrice de la transformation et de l'innovation Groupe.

Le comité conformité rapporte directement au comité exécutif et travaille, au sein de chaque pôle d'activité, avec les 24 référents conformité représentant les filiales et qui participent à l'identification des risques ainsi qu'au déploiement et au contrôle du dispositif anti-corruption.

Sur la base de l'actualisation des cartographies des risques « anti-corruption » réalisée en 2021, notre Groupe renforcera son programme de lutte contre la corruption, en France et à l'international.

DROITS DE L'HOMME

Le Groupe est résolument engagé pour la promotion des droits de l'Homme. À ce titre, notre code de bonne conduite interdit expressément tout acte de discrimination ou de harcèlement, qui émanerait du Groupe, d'une de ses sociétés ou de ses salariés, en raison notamment de l'âge, de l'origine ethnique, du sexe, des opinions politiques ou des activités syndicales, de la religion ou de l'orientation sexuelle ou des situations de handicap.

Le Groupe s'engage à respecter ces principes et à agir pour les défendre dans toutes ses filiales, en France et à l'international, mais également au travers de ses partenariats.

À titre d'exemple, Duval Développement Atlantique a établi une convention de mécénat de deux ans (2019 et 2020) avec le muséum de Bordeaux, dédiée à l'inclusion du public en situation de handicap.

Duval Développement Grand Ouest a quant à lui soutenu à plusieurs reprises dans l'organisation d'événements l'association LADAPT, association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées.

L'engagement de notre Groupe en faveur des droits de l'Homme nous conduit également à soutenir dans le monde entier des actions de formation contribuant à l'amélioration du niveau de vie et à l'autonomie des personnes ainsi formées.

FOCUS UN PROGRAMME DIGITAL DE FORMATION À LA GESTION FINANCIÈRE DÉVELOPPÉ PAR FINADEV GUINÉE

Finadev Guinée est une filiale du groupe Finafrica, la holding du Groupe Duval qui fédère un réseau de sociétés africaines de microfinance et d'assurances au service des artisans, commerçants et des très petites entreprises.

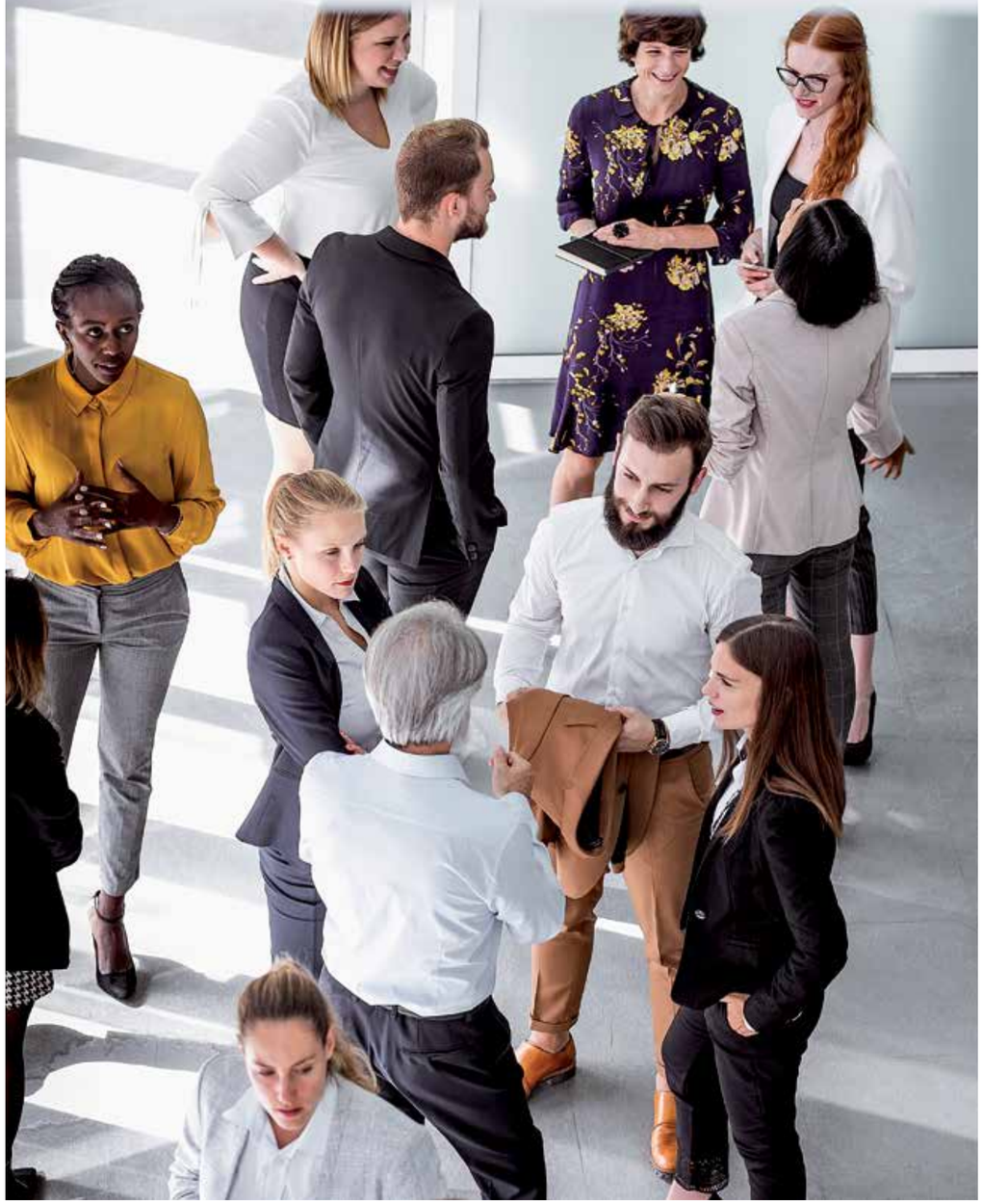
Finadev Guinée fournit des services financiers de proximité, notamment des micro-crédits (proposés en moyenne pour un montant de 500 €).

Ses clients sont en majorité des personnes vulnérables, des femmes et jeunes micro-entrepreneurs dont les revenus ne permettent pas l'accès aux services financiers bancaires classiques.

En 2020, Finadev Guinée a poursuivi le déploiement de son programme digital de formation à la gestion financière destiné aux jeunes, initié avec le soutien du programme INTEGRA financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par le Fonds d'Equipements des Nations Unies.

Ce parcours de formation qui est accessible via une plateforme en ligne comprend plusieurs modules portant notamment sur l'épargne et le crédit. A l'issu de ce parcours, chaque participant reçoit un certificat afin d'attester de sa participation au programme de formation.

À la fin de l'année 2020, 508 apprenants avaient finalisé leur cycle complet de formation et 9 projets portés par de jeunes entrepreneurs ont pu bénéficier d'un financement pour un montant total de 47,5 millions de Francs guinéens.



Au cours des prochaines années, notre Groupe a pour ambition de renforcer son impact positif en matière de respect des droits de l'Homme, notamment en ce qui concerne ses relations avec ses partenaires et fournisseurs.

Dans le cadre du plan stratégique RSE déployé à compter de 2021, plusieurs indicateurs seront suivis afin de permettre au Groupe d'évaluer de manière encore plus concrète l'impact positif de sa politique en matière de respect des droits de l'Homme.

Une action ferme et immédiate en soutien des femmes victimes de violences conjugales

En 2020, l'engagement de notre Groupe en faveur de la lutte contre les violences à l'encontre des femmes s'est notamment illustré par le partenariat conclu entre Odalys et la Fédération nationale solidarité femmes (FNSF).

Dans le cadre de ce partenariat, Odalys s'est engagé à mettre gratuitement une centaine d'appartements à la disposition de 73 associations Solidarité Femmes situées partout en France.

Ces 100 studios et appartements ont permis d'accueillir les femmes victimes de violences conjugales et leurs enfants pour des séjours en toute autonomie d'une durée d'un mois minimum.

Odalys a également proposé aux victimes hébergées un emploi sous forme de contrat court, afin de leur permettre de se reconstruire tout en retrouvant de l'indépendance.

2

UN EMPLOYEUR **ENGAGÉ** AUX CÔTÉS DE SES COLLABORATEURS

RECRUTEMENT, ÉGALITÉ DES CHANCES ET **INTÉGRATION DES COLLABORATEURS**

La force de notre Groupe, ce sont des femmes et des hommes qui, par leur énergie, leur ingéniosité, leur travail en commun, lui permettent d'imaginer et construire le monde de demain.

En tant qu'employeur, nous nous attachons à la fidélisation de nos collaborateurs et à leur volonté de s'inscrire dans une dynamique de développement à long terme.

La rétention des talents, la diversité des métiers, les possibilités d'évolution et de mobilité professionnelle sont des éléments centraux de notre stratégie en matière de ressources humaines.

Nous avons mis en place une politique de recrutement inclusive, qui promeut la mixité et l'égalité des chances.

Une démarche volontariste en matière d'emploi et d'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap

La contribution du Groupe en matière d'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap est menée par des actions de recrutement, par des aménagements de poste, ainsi que par des campagnes de sensibilisation des collaborateurs (pièces de théâtre, sondages internes).

Le Groupe a également collaboré avec l'association l'Entraide Universitaire qui propose un accompagnement éducatif aux personnes en situation de handicap.

En 2020, Odalys a mis en place un nouvel accord d'entreprise au service d'une politique volontariste et pérenne en matière d'emploi et d'insertion de personnes en situation de handicap.

Concrètement, cette démarche se matérialise par des mesures de sensibilisation des collaborateurs au handicap, ainsi que par la volonté de favoriser le recrutement, la formation et l'intégration des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, plusieurs projets de collaboration avec des Entreprises adaptées (EA) et des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT) sont également menés par Odalys, à l'instar du partenariat avec l'association APAJH, Association pour adultes et jeunes handicapés.

Plusieurs initiatives internes sont déployées au niveau du Groupe pour s'assurer de la bonne intégration des nouveaux collaborateurs.

- Par exemple, un programme de parrainage a été mis en place afin d'offrir la possibilité aux nouveaux collaborateurs de mieux appréhender le fonctionnement du Groupe en bénéficiant de l'accompagnement d'un parrain. Ce programme, fondé sur l'échange et la confiance, est également une opportunité de bénéficier d'un regard neuf sur notre Groupe, de favoriser l'innovation et de permettre une remise en question et une amélioration continue de nos méthodes de fonctionnement.

- Pilier de notre modèle, la question de la mixité et de la diversité ne se pose pas seulement au moment du recrutement : elle fait partie de notre culture d'entreprise, de la qualité de l'environnement de travail, de notre engagement en faveur de l'égalité des chances et des opportunités de carrière.

Indicateurs pôle immobilier*

56 %
de l'effectif total
sont des femmes
(contre 54 % en 2019)

48 %
de l'effectif cadres
sont des femmes
(contre 45 % en 2019)

*En 2020

Dans cette logique, notre Groupe a adhéré dès 2019 au Parental act afin de permettre au second parent de bénéficier d'un congé parental de quatre semaines, intégralement rémunéré. En 2020, près de 60 % des parents concernés ont eu pleinement recours à ce nouveau mécanisme.

UGolf a initié des actions de sponsoring pour favoriser l'excellence dans le sport, la parité et l'égalité des chances. En 2020, il a été partenaire de Perrine Delacour, joueuse sur le championnat de LPGA – le deuxième tournoi le plus ancien du circuit professionnel féminin de golf – et de Paul Barjon, joueur au championnat de l'USPGA.

Pour notre Groupe, la mixité et la diversité créent un cercle vertueux : en confrontant les points de vue des personnes venant des milieux et pays variés et en mobilisant des compétences et des expériences différentes, on est plus créatifs, plus innovants et donc plus performants.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES

En tant que signataire du Global Compact des Nations Unies, le respect des normes internationales du travail et la promotion de la qualité de vie au travail sont pour nous une priorité.

Une attention particulière est notamment portée à la qualité de l'encadrement de nos collaborateurs, afin de préserver, dans la durée, leur engagement ainsi que notre performance individuelle et collective.

D'une manière générale, les dirigeants et cadres sont sensibilisés à la nécessité d'être à l'écoute des membres de leurs équipes, et des entretiens annuels sont largement déployés au niveau du Groupe pour permettre aux collaborateurs de faire part, dans un contexte formalisé, de leurs observations.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le Groupe s'attache à ce que chaque collaborateur puisse travailler dans des conditions de santé et de sécurité irréprochables.

À ce titre, le comité exécutif du Groupe réalise un suivi annuel des principaux indicateurs, tels que le taux de fréquence d'accidents du travail, leur taux de gravité, le taux d'absentéisme, le taux d'arrêts maladie.

Tous les ans, notre direction des ressources humaines réalise un plan de formation qui comprend des formations métiers, de management, mais aussi des programmes dédiés au développement personnel.

Cette direction organise également des formations en matière de sécurité et de santé au travail adaptées à chaque métier, à l'instar des formations SST (Santé sécurité au travail) organisées pour la direction des actifs immobiliers.

En Afrique, plusieurs filiales ont décidé de mettre en place une couverture santé intégralement prise en charge par l'employeur afin de couvrir les frais de santé engagés par leurs collaborateurs.

Cultiver une relation de proximité avec les collaborateurs tout au long de la période de crise

La crise a nécessité la mobilisation de l'ensemble des équipes afin que nos activités puissent, lorsque cela a été possible, être maintenues tout en préservant la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Pendant toute la période de crise, la direction des ressources humaines du Groupe est restée pleinement mobilisée, en organisant des visioconférences récurrentes avec les collaborateurs et en mettant en place des formations sur le management à distance.

Entre le mois de juin et le mois de juillet 2020, Odalys a réalisé une enquête auprès de ses collaborateurs sur le télétravail à laquelle 9 collaborateurs sur 10 ont répondu.

Parmi les collaborateurs ayant répondu, 91 % étaient globalement satisfaits de leur expérience de télétravail pendant la période de confinement et 90 % se disaient être satisfaits des échanges qu'ils ont pu avoir avec leurs managers.

La communication avec nos collaborateurs est un enjeu clé pour notre modèle familial, pour notre culture d'entreprise et notre marque employeur.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

Notre Groupe attache une importance particulière à la formation de ses collaborateurs, tout au long de leur carrière.

Chaque année, un plan de formation comprenant des formation métiers, de management et des programmes dédiés au développement personnel est réalisé au niveau du Groupe en fonction notamment des résultats des entretiens annuels réalisés entre les collaborateurs et leurs managers.

A titre d'exemple, plusieurs Directeurs de UGolf ont commencé leur carrière par un stage et illustrent ainsi la capacité du Groupe à former ses collaborateurs et à favoriser la mobilité interne.

S'agissant des activités conduites par le Groupe en Afrique, plusieurs filiales se sont engagées à favoriser la formation de leurs collaborateurs afin d'encourager leur évolution professionnelle et leur permettre d'accéder à des plus hauts niveaux de salaire.

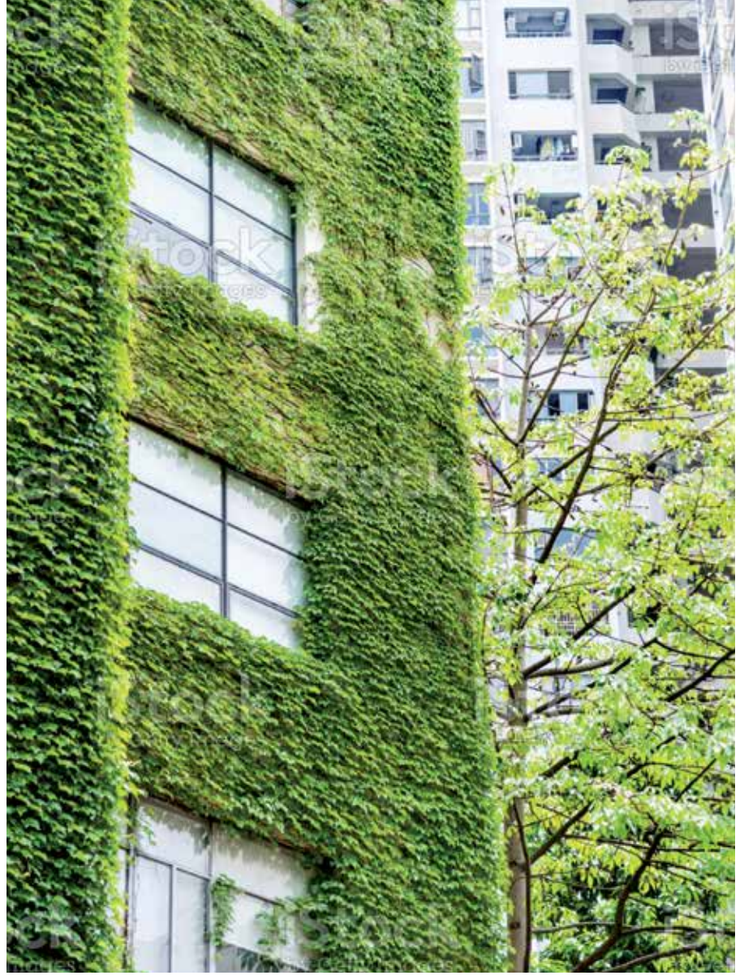
Notre Groupe s'attache également à participer à la formation professionnelle des jeunes et des personnes en réinsertion ou reconversion professionnelle. Tout au long de l'année, des stages et alternances sont proposés par les différents pôles d'activité du Groupe, et plusieurs stagiaires et alternants sont recrutés par notre Groupe à l'issue de leurs formations.

3

UN GROUPE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT ENGAGÉE **EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT**

Les engagements en matière environnementale portés par notre Groupe sont multiples, et se déclinent selon les différents pôles d'activités concernés, en fonction de leurs expertises et de leurs enjeux opérationnels spécifiques.



PROMOTION IMMOBILIÈRE

La prise en compte des enjeux environnementaux dans la réalisation de nos projets constitue un véritable moteur de compétitivité et de différenciation par rapport à nos concurrents.

Nous nous attachons à concevoir des bâtiments durables, ayant un faible impact sur l'environnement. L'écoconception est au cœur de notre approche, et à ce titre, notre Groupe peut s'appuyer sur l'expertise de sa filiale Alamo, afin de proposer des opérations prenant en compte les impacts environnementaux du bâtiment tout au long de son cycle de vie : depuis sa conception jusqu'à son exploitation.

La réalisation de veilles réglementaires et techniques, les processus d'audit environnemental et la formation de nos collaborateurs aux bonnes pratiques en la matière nous permettent de proposer des projets immobiliers innovants, répondant aux plus hauts standards de qualité et de performance énergétique.

Depuis plusieurs années, nous avons engagé une dynamique de certification et de labellisation environnementale visant à faire valoir notre démarche respectueuse de l'environnement et notre savoir-faire en matière d'optimisation des performances techniques des bâtiments.

- La certification « HQE » (Haute qualité environnementale) qui, en phase conception, vise à proposer des ouvrages dont les impacts sur l'environnement sont les plus maîtrisés possible ou qui, en phase construction, veille à la réduction des pollutions de l'air, de l'eau et du sol.

HQE

Les 3 Tours
Bordeaux (33)

BUREAUX

Les 3 Tours à Bordeaux, un programme mixte de bureaux, hôtels et commerces, dont les phases programme et conception de la Tour à destination de bureaux ont été certifiées HQE & BBC Certivea.

Certification HQE

Oxane
Nantes (44)

BUREAUX

Certification NF HQE Batiments Tertiaires

La certification « HQE bâtiments tertiaires » évalue les performances énergétiques, environnementales, de santé et de confort des bureaux, des écoles, des commerces, des espaces culturels, des hôtels, etc.

Les certifications « NF Habitat » ou « NF Habitat/HQE » garantissent le bon respect de l'environnement et la qualité des performances techniques.

Espace REVOLUTION Limoges (87)

RÉSIDENCES GÉRÉES

Certification NF HABITAT HQE

- La certification « BREEAM » évalue le comportement environnemental d'un bâtiment en le notant de « non classé » à « exceptionnel ».
- Bien que la labellisation d'actifs soit une démarche difficile à mettre en œuvre, certaines filiales promotion du Groupe visent, pour plusieurs de leurs programmes en cours, l'obtention de la labellisation BREEAM (BRE Environmental Assessment Method), niveau bon, voire très bon.

BREEAM®

Agora
Lille (59)

BUREAUX COMMERCES LOGEMENTS

Certification BREEAM Excellent

Le label « Effinergie + » adopte une vision plus large de l'impact énergétique d'un bâtiment avec pour objectif d'en améliorer les performances énergétiques et l'information aux utilisateurs des bâtiments. Ce label a été développé pour certifier les bâtiments dont les performances énergétiques vont au-delà des exigences réglementaires RT 2012 et ainsi faire évoluer progressivement la construction vers l'exigence des bâtiments à énergie positive (BEPOS).

effinergie +

EHPAD
Vernouillet (78)

RÉSIDENCES GÉRÉES

Label Effinergie +

Le label « BiodiverCity » permet aux acteurs de la construction de se démarquer en mesurant et affichant la prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

Îlot Courbet-Cerdan
Brest (29)

PROGRAMME URBAIN MIXTE

Grand projet de requalification urbaine d'envergure au cœur de Brest, le projet de renouvellement urbain des îlots Courbet et Cerdan mêle une diversité d'habitats et d'architectures dans un souci d'exemplarité environnementale avec l'aménagement d'espaces paysagers et l'obtention du label BiodiverCity. Ce projet est structurant pour le centre-ville de Brest car il accueille des logements, une résidence seniors et jeunes actifs, des bureaux, des commerces et un espace d'équipements sportifs.

Label BiodiverCity

Le label « IntAIRieur » vise à améliorer la qualité de l'air intérieur dans les logements neufs.

Résidence l'Archipel
Amiens (80)

LOGEMENTS

Label intAIRieur

La certification « Edge », est une certification internationale qui est délivrée en fonction des performances énergétiques, de la consommation d'eau et des matériaux utilisés lors de la construction d'un bâtiment.

Saint-Paul
Abidjan (Côte d'Ivoire)

BUREAUX APPART'HÔTELS COMMERCES

Certification Edge

FOCUS
PROJETS DE REFORESTATION

Engagé en faveur de la biodiversité, le Groupe a planté 100 000 arbres en France et au Togo, en partenariat avec la société Reforest'Action.

Dans le cadre de ses projets immobiliers, le Groupe collabore également avec la société Urban Forests spécialisée dans la création des forêts urbaines et participatives selon la méthode Miyawaki.

Duval Développement Hauts-de-France réalise des diagnostics phytosanitaires, permettant de sauver les arbres existants en les transférant en pépinières pour les réimplanter sur ses projets. Les arbres qui ne peuvent être sauvés sont transformés en mobilier urbain, ou réutilisés sous une autre forme utile au projet.

Le programme Dunkerque-Maloë (logements front de mer) vise l'intégration de toitures végétalisées et de jardinières intégrées aux garde-corps. Des tests sont réalisés deux ans avant le démarrage des travaux en conditions réelles. Un protocole expérimental est actuellement en cours de finalisation afin de sélectionner les espèces ayant résisté aux conditions particulières du site (embruns salins, vent, froid) et de garantir la palette végétale mise en place sur l'opération tout en assurant pendant trois ans après la livraison l'entretien de ces espaces végétalisés.

Terrasses et balcons végétalisés,
Dunkerque-Maloë

FONCIÈRE

En replaçant les bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) au cœur de cette activité, nous contribuons à l'amélioration des performances des actifs et à la valorisation du portefeuille.

Dans le cadre de notre activité de gestion d'actifs, la prise en compte des enjeux environnementaux se traduit principalement dans l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments dont nous assurons la gestion.

Nous avons ainsi engagé des actions auprès des locataires afin de les sensibiliser à l'ensemble des enjeux liés à la consommation, au respect de la biodiversité, mais également à la gestion et au tri des déchets.

Notre Groupe s'engage ainsi dans une démarche de pérennité vis-à-vis de nos locataires et construit avec eux des relations durables.

ODALYS

Pendant la crise qui a fortement impacté son secteur d'activité, Odalys a su s'adapter, anticiper et démontrer son agilité à travers plusieurs initiatives innovantes en s'inscrivant dans sa démarche de respect de l'environnement.

En 2020, Odalys a renforcé sa stratégie de la valorisation de la destination France, en démontrant sa capacité à lancer des offres uniques sur le marché pour rétablir la confiance des vacanciers.

Avec le nouveau concept d'hébergement de plein air situé sur l'Île de Ré baptisé Nomad, le Groupe Odalys a amorcé une nouvelle étape de développement de l'offre d'hébergement touristique de plein-air, recentré sur la nature, l'authenticité et un niveau de confort élevé.

Ce projet composé de 65 hébergements sera aménagé avec une équipe composée d'architectes, de jardinier paysagiste et d'écologue et s'attachera notamment à revégétaliser le site avec des espèces typiques de la région. Des arbres fruitiers (pommiers, cerisiers) seront plantés sur le domaine et des carrés en bois seront installés afin de permettre aux vacanciers de profiter d'herbes aromatiques et légumes frais tout au long de l'année.

Par ailleurs, plusieurs résidences Odalys s'inscrivent dans la démarche de certification et labellisation environnementales déployée au niveau du Groupe.

Nomad
Île de Ré (17)

RÉSIDENCES GÉRÉES

Odalys lance un nouveau concept d'hôtellerie de plein air, baptisé Nomad qui se veut plus respectueux de l'environnement.

Résidence Odalys,
Alpe d'Huez (38)

UGOLF

Les enjeux environnementaux sont au cœur du développement de UGolf qui a défini un plan stratégique se concentrant sur trois axes prioritaires à l'horizon 2025 :

- gérer de manière raisonnée l'arrosage ;
- tendre vers la suppression des produits phytosanitaires ;
- préserver de la biodiversité.

Des initiatives de formation et de sensibilisation aux problématiques environnementales sont fréquemment organisées par UGolf afin d'identifier les axes d'amélioration de la performance environnementale et les bonnes pratiques pouvant être déployées sur l'ensemble des parcours gérés.

À titre d'exemple, en mars 2020, un séminaire des intendants des golfs a été organisé autour de la thématique « Comment anticiper la transformation écologique pour agir dans nos golfs ». L'objectif du séminaire a été de permettre l'échange sur des problématiques concrètes de développement durable, dont la gestion de l'eau et des déchets, et les moyens de valoriser l'intérêt écologique des golfs.

Parallèlement à ces actions, UGolf a mis en place un programme d'investissements destiné notamment à acquérir des équipements permettant de réduire l'usage des produits phytosanitaires (aérateurs, sableurs) et de limiter les consommations d'eau.

Une démarche de labellisation et certification des golfs du Groupe

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, UGolf a également engagé une démarche de labellisation et de certification des golfs.

Labellisation « Golf Écodurable »

Le label « Golf Écodurable », délivré par Ecocert, est une démarche volontaire qui récompense un haut niveau de performance environnementale dans l'entretien des parcours. Les exigences à respecter pour obtenir ce label sont regroupées en dix chapitres (l'eau, le sol, la biodiversité, le paysage, l'énergie, les déchets, l'air, le bruit, les matériaux & produits employés et la formation).

Ce label est délivré aux golfs de Toulouse Téoula (2011), du Haras de Jardy (2014) et de Lacanau Océan (2017).

Labellisation EVE « Espace végétal écologique »

Le label Espace végétal écologique est destiné à valoriser les pratiques écologiques dans la gestion, la création et la réhabilitation des espaces végétaux.

Pour prétendre à l'obtention de ce label, la gestion des espaces végétaux doit respecter les critères suivants dès la première année d'engagement :

- l'absence de produits chimiques (qu'il s'agisse d'herbicides, de produits phytosanitaires ou d'engrais de synthèse) ;
- une politique d'économie de l'eau avec la connaissance de la consommation et la mise en place d'un plan de réduction ;
- une attention pour le sol qui doit être considéré comme un milieu vivant et non un simple support ;
- des actions en faveur de la biodiversité et du maintien de végétaux spontanés.

Le golf du Haras de Jardy (92) a pleinement adopté ce label en étant un golf 100 % bio avec le label AB.

Golf de Téoula,
Toulouse (31)

Golf de Carquefou,
Nantes (33)

Programme
« Golf pour la biodiversité »

Le programme « Golf pour la biodiversité » a été lancé en 2018 en partenariat entre la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle. Il vise à engager le golf français dans une démarche de conservation de la biodiversité et à collecter des données pour l'INPN (Inventaire national du patrimoine naturel) qui permettront la réalisation d'une étude scientifique sur la biodiversité des golfs à l'échelle nationale.

En 2020, le Golf de Carquefou a obtenu la labellisation Bronze de son site.

Le Golf International de Roissy, un nouveau parcours engagé en faveur du développement de la biodiversité et du développement durable

Ouvert le 18 septembre 2020, le Golf International de Roissy s'étend sur un vaste et espace de 90 hectares au sein de la Vallée Verte dans le Val-d'Oise (95). Situé à 20 kilomètres au nord-est de Paris, il est idéalement desservi par l'autoroute A1 et à proximité immédiate de l'aéroport de Roissy.

Le golf a été conçu de manière à préserver et à valoriser un poumon vert dédié au sport et aux loisirs et accessible aux habitants, salariés, établissements scolaires, familles, visiteurs et touristes à travers une grande diversité d'activités : sport, promenade, course, vélo, détente, etc.

Des parcours pédagogiques de découverte de la faune et de la flore et des aires de détente ont été aménagés aux abords des cheminements piétons, et un parcours didactique a été créé afin d'expliquer au public les vertus des plantes aquatiques et semi-aquatiques utilisées pour dépolluer l'eau avant l'arrosage du golf.

Ce projet s'inscrit dans une démarche environnementale forte avec le souhait de préserver et de développer la richesse écologique et paysagère du site, notamment par la création de plans d'eau favorisant l'installation et le développement des espèces inféodées à ce milieu.

Une attention particulière a également été portée à la gestion des ressources d'eau, à travers la récupération des eaux de pluie (traitées par un système de phytoépuration et oxygénées sur place) et par la mise en place d'un système d'arrosage optimisé grâce à des capteurs et à une gestion informatisée permettant de déterminer des apports d'eau précis par zones.

Le Golf International de Roissy s'inscrit dans une démarche de labellisation dans le cadre du programme « Golf pour la biodiversité » développé par la Fédération française de golf et le Muséum national d'histoire naturelle.

Des aménagements adaptés au développement et à l'observation des espèces

Pour garantir l'observation et informer le public des espèces présentes, nous aménageons l'espace en implantant :

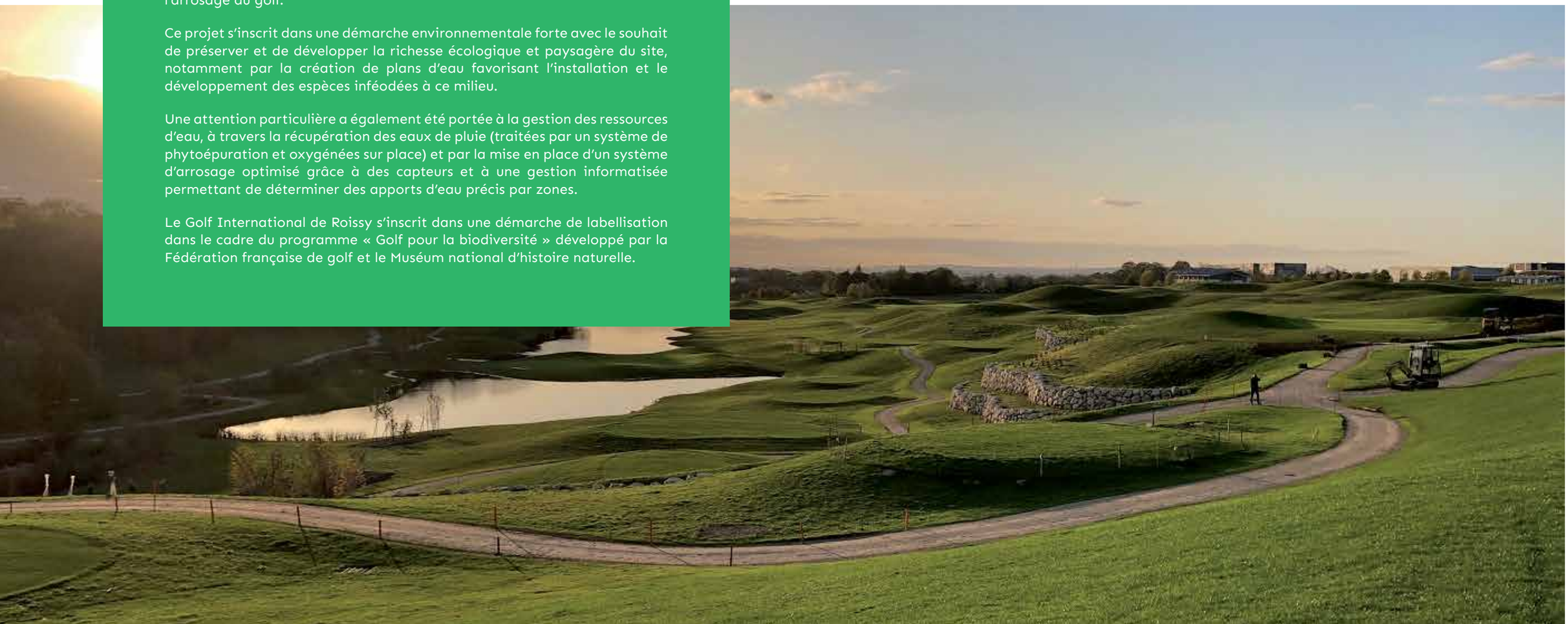
Refuges à mammifères

Observatoires

Panneaux d'information

Nichoirs

Refuges à insectes



LA GESTION DE L'ÉNERGIE

Dans les bureaux

Dans la continuité des efforts entrepris depuis plusieurs années, notre Groupe s'attache à réduire la consommation énergétique de ses espaces de bureaux en privilégiant des mesures efficaces dont :

- l'installation de luminaires et ampoules à LED ;
- la mise en place de détecteurs de présence dans les parties communes ;
- la réalisation de campagnes d'information et d'affichage sur les bons gestes environnementaux ;
- l'installation d'un système de gestion centralisée de la climatisation.

La consommation totale d'électricité du siège social du Groupe à Boulogne-Billancourt est en recul pour la troisième année consécutive, affichant en 2020 une baisse de plus de 14 % des consommations en une année et 28 % en trois ans.

La promotion immobilière

De manière générale, notre démarche de labellisation et de certification environnementale des projets dont nous assurons la promotion nous conduit à systématiser la conception de bâtiments économes en énergie et respectueux de l'environnement.

Plusieurs projets développés par le Groupe intègrent l'installation de panneaux photovoltaïques et d'équipements de production d'eau chaude à partir de l'énergie solaire.

Dans les zones tropicales, un intérêt particulier est porté à l'isolation des toitures et des façades, ainsi qu'à l'installation d'équipements de climatisation disposant de bonnes performances énergétiques.

Au cours des phases de construction, un suivi des consommations énergétiques est réalisé via notamment l'installation de compteurs, des minuteurs et des chauffages équipés de thermostats sont installés au niveau des bases vie.

Année	2020	2019	2018	2017
Consommation (KWh)	241 506	282 300	313 600	336 000

Foncière

Les équipes en charge de la gestion d'actifs ont engagé de nombreuses actions afin de réduire les consommations d'énergie :

- au centre commercial du Creusot, la centrale de traitement d'air double flux a été remplacée par un modèle plus performant énergétiquement ; la température de chauffage a été abaissée et certains rideaux d'air chaud ont été supprimés ;
- au centre commercial de Cherbourg, un contrat avec une société spécialisée dans la gestion optimisée des fluides a été conclu afin de permettre un pilotage raisonné et économe des fluides (gaz et électricité), via une intelligence artificielle ;
- au centre commercial La Ville-du-Bois, une programmation gestion technique de bâtiments a été mise en place afin de réduire les amplitudes horaires de consommation de fluides tout en jouant sur l'inertie du bâtiment.

Par ailleurs, Patrimoine & Commerce a mis en location certaines toitures de ses bâtiments afin d'y intégrer des panneaux photovoltaïques. Plus de 6 700 m² de toiture ont ainsi été recouverts, ce qui représente une production annuelle d'électricité estimée à 1 GWh.

Indicateurs foncière

6 700 m²
de toiture

1 GWh
électricité produite/an

Odalys Campus,
Séville (Espagne)

Odalys

Plusieurs mesures ont été mises en place par Odalys afin de réduire la consommation énergétique de nos résidences.

Un service dédié a pour mission de suivre la consommation énergétique des résidences afin d'identifier les éventuels surplus de consommation non maîtrisés. Dans cette optique, un dispositif de reporting mensuel a été mis en place.

Des travaux d'isolation des conduites de distributions d'eau chaude et de chauffage ont été effectués et les ampoules ont progressivement été remplacées par des ampoules LED dans l'ensemble des résidences.

Des affiches présentes dans tous les logements des résidences à l'attention des clients diffusent les consignes de bonne conduite concernant l'utilisation et la gestion des énergies.

En 2022, l'intégralité des façades de la résidence Odalys Campus de Séville sera équipée de panneaux solaires.

LES GAZ À EFFET DE SERRE

D'une manière générale, les sources d'émission de gaz à effet de serre proviennent principalement des postes suivants :

- les déplacements des collaborateurs (qu'il s'agisse des déplacements professionnels ou de ceux réalisés entre leur domicile et leur lieu de travail) ;
- les immobilisations (il s'agit des émissions liées aux immeubles, équipements informatiques, mobiliers et véhicules et plus particulièrement à leur construction) ;
- les consommations d'énergies (installations de chauffage, de production d'eau chaude et de climatisation) ;
- les matériaux entrants tels que les achats de fournitures, les papiers et prestations de services ;
- les déchets.

En 2020, le Groupe a poursuivi les efforts lancés en 2019 et les a dépassés, en adoptant une nouvelle politique voyage ainsi qu'une nouvelle grille pour les véhicules de fonction proposés aux collaborateurs.

La politique voyage met l'accent sur la nécessité de réduire le nombre de déplacements professionnels non essentiels, en incitant les collaborateurs du Groupe à privilégier des alternatives comme les visioconférences et autres outils digitaux lorsque cela est possible, dans une démarche écoresponsable. La politique voyage couvre les transports ferroviaires, aériens, les locations de véhicules et l'hôtellerie.

Le Groupe a également changé d'agence de voyage en privilégiant la digitalisation afin de permettre un reporting détaillé des frais généraux du Groupe, transmis au comité exécutif sur une base trimestrielle. Ce suivi a permis de constater au premier trimestre 2021 des économies de frais de l'ordre de 46 % comparé à la même période de l'année normative 2019.

La nouvelle grille de véhicules du Groupe se concentre sur des véhicules majoritairement français et à faibles émissions, en excluant les véhicules diesel des véhicules éligibles. Il est explicitement demandé aux collaborateurs d'être responsables et respectueux de l'environnement dans leurs déplacements, en privilégiant les véhicules électriques et hybrides peu polluants.

En matière de promotion immobilière, des mesures engagées ont permis de limiter l'émission de gaz à effet de serre de plusieurs projets, notamment :

- la réutilisation des terres résultant de travaux de terrassement et des gravats issus des travaux de déconstruction qui permettent d'éviter les voyages de camions nécessaires aux évacuations de ces matières ;
- l'hébergement des ouvriers à proximité du chantier qui permet notamment de limiter les transports par véhicules.

LA GESTION DE L'EAU

Dans les bureaux

Les consommations d'eau des bureaux dans lesquels travaillent les collaborateurs du Groupe sont limitées du fait de leurs activités. L'utilisation de l'eau se limite majoritairement à l'entretien et au nettoyage des locaux et aux sanitaires.

La consommation d'eau des bureaux situés au siège administratif de Boulogne-Billancourt est en baisse de près de 25 %, passant de 815 m³ d'eau en 2019 à 613 m³ en 2020.

Année	2020	2019	2018	2017
Consommation (m³)	613	815	1626	2085

La promotion immobilière

Dans les activités de promotion immobilière, la gestion de l'eau est une des préoccupations majeures, notamment dans la conception et la réalisation des programmes.

En phase de conception, cette problématique fait l'objet d'une réflexion avec les différentes parties prenantes du projet et les mesures nécessaires au suivi et à la limitation de la consommation de l'eau sont identifiées (pose de compteurs individuels, installation d'équipements sanitaires hydro-économes, création de bassins de rétention et infiltration avec débit de fuite, etc.).

Plusieurs programmes prévoient la récupération et le stockage des eaux de pluie servant ensuite à l'arrosage des espaces verts et/ou des terrasses végétalisées.

Pour l'aménagement des espaces verts, le choix d'espèces végétales adaptées aux conditions météorologiques locales et le remplacement du gazon par des arbres, arbustes et prairies fleuries permettent de réduire la consommation en eau d'un projet.

En phase de chantier, la consommation d'eau est surveillée afin d'identifier les éventuelles surconsommations ou fuites. Des compteurs et des équipements destinés à limiter la consommation sont installés (électrovannes permettant de couper l'eau en dehors des horaires de chantier, équipement des chasses d'eau à double débit et des boutons poussoirs sur les lavabos).

Lors de la livraison du bien, un livret d'accueil présentant les équipements et les bonnes pratiques pour réduire la consommation en eau est remis aux acquéreurs.

Foncière

Concernant l'activité de gestion d'actifs, la consommation d'eau des locataires s'avère limitée dans la mesure où leurs activités sont peu consommatrices d'eau. L'utilisation de l'eau résulte ainsi majoritairement de l'entretien et du nettoyage des locaux ainsi que du fonctionnement des équipements sanitaires.

Dans les centres commerciaux, l'installation de compteurs individuels d'eau permet également de sensibiliser les locataires à la bonne gestion de l'eau.

En cas d'anomalie constatée suite à un relevé d'index, une information est directement transmise aux occupants et/ou prestataires afin de leur permettre d'agir au plus vite.

Odalys

Afin de parvenir à une utilisation raisonnée de l'eau, Odalys a mis en place diverses mesures visant à réduire l'utilisation de l'eau notamment via l'installation au sein des chambres de ses résidences d'équipements hydro-économes (mousseurs, pommeaux de douches, etc.).

Des sous-compteurs sont également mis en place, afin de réaliser des relevés d'indices mensuels, dans le but de détecter les apparitions de fuites d'eau.

Enfin, des consignes de sensibilisation au respect de l'environnement et à la réduction de la consommation d'eau sont diffusées aux clients par voie d'affichage dans l'ensemble des salles de bains.

Résidence Le Mans
(72)

UGolf

La gestion de l'eau et le recours à un arrosage raisonné constituent l'un des trois piliers majeurs de la stratégie environnementale de UGolf.

UGolf respecte notamment la charte signée entre différents ministères et la Fédération française de golf sur la préservation qualitative et quantitative de la ressource en eau.

Au sein des clubs-houses, les équipes sont sensibilisées à la nécessité de préserver l'eau. Diverses mesures sont prises afin de limiter la consommation d'eau par les clients et collaborateurs, telles que l'installation de robinets à bouton pressoir temporisés ou de pommeaux de douche avec un bouton stop dans les vestiaires.

En moyenne, sur la surface totale d'un golf, seuls 25 % sont susceptibles d'être arrosés. L'arrosage concerne en effet seulement les zones de jeu du terrain (greens, fairways et départs) alors que les roughs (zones naturelles) ne sont pas arrosés. De plus, les structures utilisent autant que possible une eau impropre à la consommation humaine.

L'arrosage piloté par ordinateur et programmé la nuit permet de limiter l'évapotranspiration et les déperditions d'eau. En complément de cette planification, l'intendant de parcours (responsable du terrain) assure un suivi détaillé des consommations en vue de détecter et réparer toute fuite sur les réseaux.

Rénovation du bassin de stockage : 2 650 m³ > 4 000 m³
Golf de Bourges (18)

D'autres actions ont été engagées afin de réduire la consommation d'eau des golfs :

- le changement des arroseurs pour une nouvelle génération plus économe d'environ 30% autour des greens permettant en période de sécheresse d'orienter l'arrosage uniquement sur celui-ci et non plus à 360° ;
- l'utilisation de sondes afin de mesurer le niveau d'humidité des sols et ajuster en conséquence la quantité d'eau à apporter ;
- l'amélioration des systèmes de pompes afin d'avoir un arrosage plus efficient et plus court en durée ;
- l'agrandissement des réserves d'eau et le stockage des eaux de pluie ;
- la réalisation de curages de bassins afin d'augmenter la capacité de stockage des eaux de pluie ;
- la modification de la flore en faveur d'espèces plus résistantes et moins consommatrices en eau ;
- la réalisation de travaux mécaniques des sols pour augmenter la réserve en eau facilement utilisable ;
- le bouclage des zones d'arrosage permettant une meilleure circulation et vitesse de l'eau dans les tuyaux.

LA GESTION DES SOLS

Quel que soit le secteur d'activités concerné, le Groupe s'engage pour une utilisation durable et responsable des sols.

Les activités de promotion immobilière et d'exploitation des golfs sont néanmoins particulièrement concernées par cette problématique en raison des impacts directs que ces activités peuvent avoir sur la qualité des sols.

La promotion immobilière

Au niveau de la conception des programmes, notre Groupe s'attache à maximiser la place laissée à la terre et à la végétalisation, via notamment la création d'ouvrages privilégiant la densité verticale (en zone urbaine) et limitant la consommation d'espaces végétalisés ou cultivés.

Nous cherchons à limiter l'impact de nos programmes sur la perméabilité et le niveau de ruissellement des sols. Ainsi, dans le cadre de chaque opération, des études géotechniques et environnementales sont réalisées afin d'identifier les caractéristiques des sols.

Emblem - Lille (59)

Le programme Lille Emblem prévoit la création de 18 000 m² de surface sur une emprise de seulement 2 900 m².

Résidence Avant-garde
Nancy (54)

LOGEMENTS

Ce programme, qui prévoit la construction d'une résidence étudiante comprenant 73 studios meublés et équipés, aboutira à la désartificialisation et la reperméabilisation de plus de 50% de la surface totale de la parcelle (1 830 m²) qui était quasi-intégralement recouverte de hangars industriels.

Plusieurs ouvrages développés par notre Groupe ont intégré des mesures visant à limiter l'impact des constructions sur la perméabilité des sols :

- la construction d'emplacements de stationnement avec des dalles evergreen ;
- l'installation ou l'optimisation des espaces verts ou de terrasses en pleine terre pour absorber la pluie avec un rejet de débit limité ;
- la création de chaussées réservoirs dont plusieurs couches sont réalisées avec des matériaux à forte porosité de manière à leur conférer une fonction de rétention des eaux pluviales ou encore des bassins de rétention d'eau.

Nos activités de promotion immobilière participent également à la dépollution et la réhabilitation des sols dans la mesure où certains projets sont parfois réalisés sur des friches ou d'anciens terrains pollués.

Pour préserver les sols, nous nous attachons également à limiter les rejets susceptibles d'entraîner une pollution.

Au cours de la phase de construction, une démarche de chantier propre est ainsi mise en œuvre afin de limiter la pollution de proximité qui pourrait résulter du chantier.

Dans ce cadre, l'ensemble des acteurs du chantier est invité à adhérer à la charte de chantier propre ou charte chantier vert, qui fait partie intégrante des marchés d'entreprise.

Des aires étanches équipées de dispositifs de récupération des effluents sont installées au niveau des emplacements de stationnement des véhicules, des zones de vidange des engins, de lavage des outils, de stockage des déchets et des matières premières dangereuses.

Les eaux usées sont traitées dans des stations d'épuration dimensionnées pour accepter les effluents de l'ensemble de l'opération, et plusieurs dispositifs spécifiques sont installés afin d'éviter une pollution des sols (séparateurs d'hydrocarbures, vannes d'isolement, bassins étanches, etc.).

Des kits de dépollution sont également disponibles afin de permettre aux équipes d'agir rapidement en cas de déversement accidentel.

UGolf

Dans le cadre de ses activités et conformément aux objectifs fixés par le label Golf Écodurable, UGolf maintient son engagement de réduire l'usage de produits phytosanitaires et de favoriser l'usage de méthodes alternatives destinées à la préservation des sols.

Un golf Écodurable est en effet un espace où le sol est considéré comme un organisme vivant.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale appliquée à la gestion des sols, UGolf se focalise ainsi sur:

- le remplacement des intrants chimiques par des solutions d'origine naturelle et de biocontrôle ;
- la mise en place d'une bonne alchimie de l'eau et de l'air sur chaque parcours ;
- le traitement de l'excès d'humidité sur les greens.

Pour cela, plusieurs solutions ont été identifiées et sont progressivement testées et, le cas échéant, déployées sur plusieurs golfs du réseau :

- l'inversion de flores et l'introduction de nouvelles espèces plus résistantes et moins consommatrices d'engrais ;
- la priorisation des traitements mécaniques, et notamment de sablage ;
- le travail sur la richesse du sol et des feuilles et sur la qualité de l'enracinement ;
- la mise en place de méthodes culturales faisant appel à des produits naturels, favorisant le renforcement de la plante et l'aidant à lutter contre les pathogènes et le stress lié au jeu de golf.

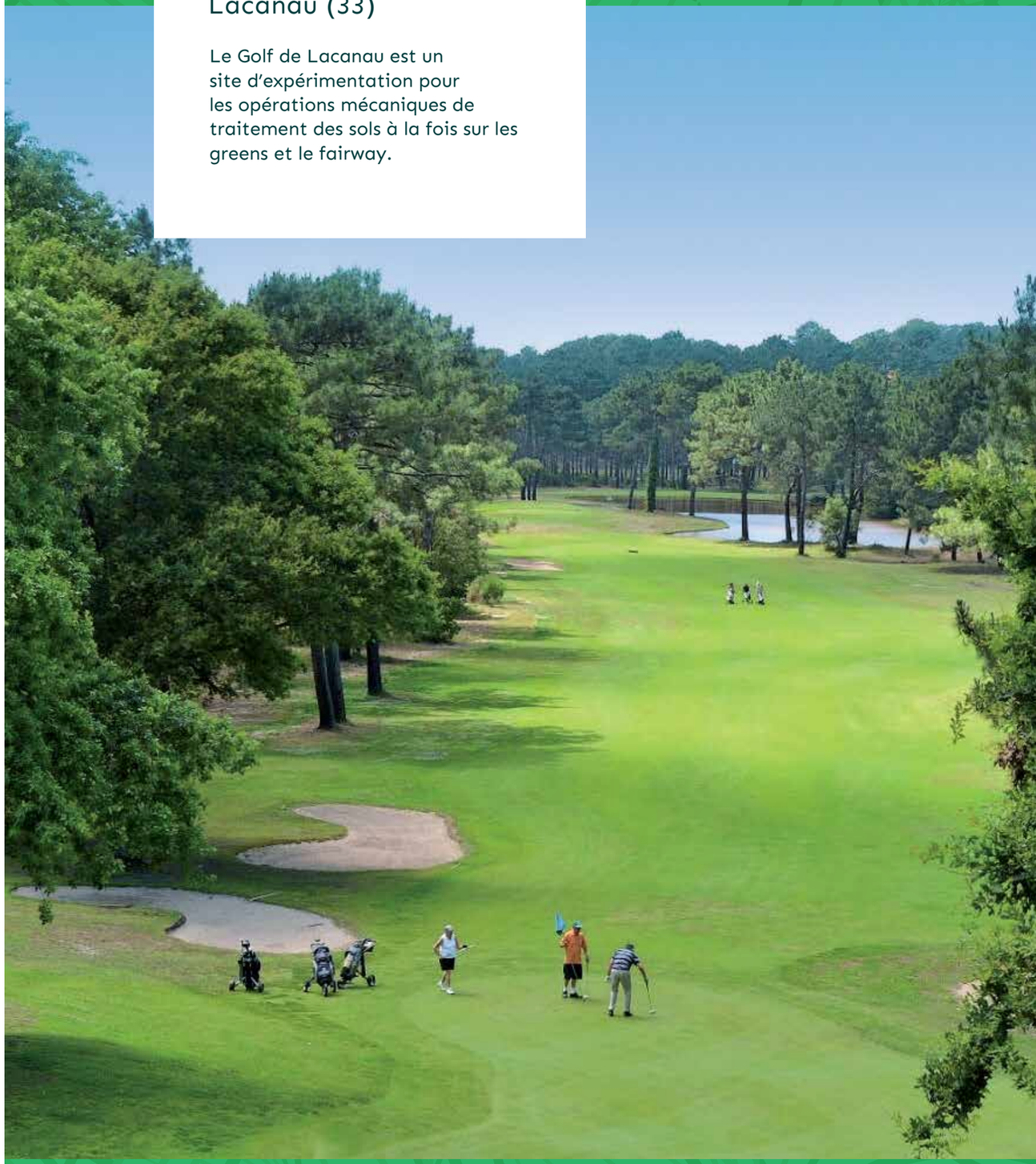
Des études de pollution des sols sont également régulièrement réalisées sur les golfs et plus particulièrement sur les greens.

Indicateurs

70%
de la surface totale occupée par les golfs sont entretenus sans produits phytosanitaires.
4% de la surface totale des golfs concentrent 80% des traitements)

Golf de Lacanau
Lacanau (33)

Le Golf de Lacanau est un site d'expérimentation pour les opérations mécaniques de traitement des sols à la fois sur les greens et le fairway.



LA GESTION DES DÉCHETS

Dans les bureaux

Les déchets associés aux activités de bureaux

En 2020, notre Groupe a poursuivi ses actions visant à réduire les déchets issus de ses activités de bureaux, via le maintien d'une politique de sensibilisation du personnel sur le tri sélectif et la mise en œuvre de plusieurs mesures permettant de valoriser certains déchets.

Concernant les espaces de bureaux, le tri des déchets est largement déployé au niveau du Groupe par l'intermédiaire de la mise en place de poubelles et conteneurs dédiés au tri sélectif. Dans plusieurs sites, des partenariats avec des prestataires externes sont mis en place afin de collecter les déchets recyclables et procéder à leur valorisation.

À titre d'exemple, l'agence Duval Développement Atlantique située à Mérignac (33), en partenariat avec la société EasyTri, dispose de grands conteneurs permettant de récupérer à la fois les piles et petites batteries, les stylos, les néons, les ampoules, les cartouches et le papier.

Le recyclage du matériel informatique usagé fait également partie des actions engagées au niveau du Groupe pour agir en faveur de la valorisation des déchets.

Le réemploi représente aussi un engagement du Groupe qui s'inscrit dans une dynamique d'économie circulaire. Nous prenons en considération le cycle de vie des matériaux et leur capacité de réemploi dès la phase conception. Par exemple, Duval Développement Hauts-de-France développe un projet de requalification de 24 000 tonnes de gravats sur le site Quebecor situé à Lille, Hellemmes. Ce réemploi permettra d'éviter 15 000 voyages de camions.

Par ailleurs, Alamo, entité technique du Groupe Duval, est membre de l'association Circolab créée en 2018, dont l'objectif est le développement de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction. Alamo a notamment signé la charte Circolab, qui représente les valeurs fondamentales auxquelles adhèrent l'ensemble des membres de l'association.

Duval Développement Caraïbes utilise du verre concassé recyclé en stabilisateur de terrain en phase chantier et procède au recyclage des structures métalliques auprès de la société Métal DOM, spécialisée dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets industriels.

Concernant le mobilier, Duval Développement Occitanie a initié un partenariat avec la société toulousaine « Merci René » afin de compléter le mobilier des bureaux et de les proposer comme partenaires dans les nouveaux projets de logements.

Vers une réduction de la consommation de papier

Depuis plusieurs années, notre Groupe s'est engagé vers une politique de réduction de la consommation de papier. Pour cela, plusieurs mesures ont été mises en place :

- la configuration des imprimantes pour une impression en recto/verso par défaut ;
- le recours à la signature électronique et à l'archivage numérique ;
- les projections écran lors de réunions ;
- la réutilisation des feuilles de brouillon ;
- la centralisation des équipements d'impression et de reprographie au niveau des espaces communs.

FOCUS SUR LA CONSOMMATION DE PAPIER BUREAUTIQUE AU NIVEAU DU SIÈGE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

Cette année, la consommation de papier est en net recul de plus de 40 %, passant de 418 000 feuilles en 2019 à 249 000 en 2020. Cette importante réduction, qui s'inscrit dans la tendance des années précédentes, est directement liée à la généralisation du télétravail.

Pour rappel, la consommation de papier était de 593 000 feuilles en 2017.

Indicateurs

40%

de réduction de la consommation de papier en 2020*.

*Par rapport à 2019

Promotion immobilière

Les chantiers liés aux activités de promotion immobilière du Groupe disposent d'un système de gestion des déchets.

La gestion des déchets est intégrée aux marchés de travaux passés avec les prestataires dans le cadre des démarches de chantiers verts ou de chantiers propres liés aux certifications HQE et aux autres labellisations.

La mise en place de nouveaux procédés de construction tels que l'assemblage d'éléments préfabriqués et la réduction du nombre de découpes permet également de limiter le volume de déchets générés.

Sur les chantiers, les emballages des éléments préfabriqués sont évacués par le fournisseur qui les réutilise. Les déchets de type carton, plastique ou bois sont déposés dans des bennes spécifiques pour être revalorisés. Les déchets industriels courants sont également récupérés dans des bennes spécifiques puis déposés en déchetterie.

Au sein de Duval Développement Atlantique, les modalités de gestion, consommation, tri et valorisation des déchets de chantier sont définies au sein d'une « Charte chantier à faible impact environnemental » qui est intégrée aux dossiers de marché. L'objectif de cette charte est de favoriser le tri des déchets à la source (positionnement des bennes, dimensionnement des zones déchets, mise en place des bennes dédiées, etc.) et d'optimiser le flux d'enlèvement des déchets (zones de circulation les plus courtes).

Enfin, le remploi des déchets permet de limiter grandement l'impact environnemental de nos projets, et notamment lorsque ceux-ci donnent lieu à une phase de déconstruction. Ainsi, le programme Hellemmes-Quebecor prévoit la requalification de 24 000 tonnes de gravats, ce qui devrait notamment permettre la suppression de près de 15 000 voyages de camion.

Le programme Forum Agora développé à Lille prévoit l'utilisation de béton recyclé à 95 %.

Foncière

Le Groupe s'attache à sensibiliser les locataires des biens immobiliers sous gestion, ainsi que les usagers de ses centres commerciaux, à la gestion et au tri des déchets. Cette sensibilisation intervient principalement par voie d'affichage, lors de visites des sites ou par le biais de communications adaptées.

Odalys

En 2020, Odalys a poursuivi son action de réduction des déchets dans ses résidences avec une politique de sensibilisation du personnel sur le tri et la valorisation des déchets.

Odalys a installé des bennes pour le tri des déchets de bureaux et des résidences, et a procédé à l'affichage des consignes de tri à destination des collaborateurs et des clients. Des distributeurs de savon et shampooing rechargeables ont été installés afin de remplacer les produits individuels qui étaient antérieurement mis à la disposition des clients.

Dans le cas où les déchets ne sont pas traités par le ramassage collectif, les éléments sont directement déposés en déchetterie par les services concernés.

Lors des rénovations de résidences, il est systématiquement demandé aux prestataires concernés d'organiser le tri et le traitement de leurs déchets pendant la durée des travaux.

Des contrats de récupération des déchets produits sont conclus avec des entreprises spécialisées, en fonction des types de déchets concernés (cartouches et toners d'impression, papiers et cartons, plastiques, tubes fluorescents, piles, déchets d'équipements électriques et électroniques, etc.).

Odalys Douala Hotel
Douala, Cameroun

UGolf

De façon générale, les collaborateurs de UGolf sont sensibilisés à la nécessité de procéder à une consommation raisonnée du papier et de privilégier les échanges digitaux. Tous les golfs exploités sous la marque UGolf disposent de bacs de recyclage dans les locaux.

Dans le cadre de ses activités, UGolf maintient son engagement de valorisation des déchets en utilisant ceux de la tonte dans l'amendement des sols. Les copeaux de bois issus de la coupe des arbres morts sont utilisés pour en tapisser les chemins de circulation.

Enfin, une démarche « zéro poubelle » est actuellement testée par UGolf dans plusieurs parcours.

FOCUS
ZÉRO POUBELLE SUR LE PARCOURS

UGolf a supprimé, sur certains sites, l'ensemble des poubelles du parcours, et mis en place un centre de tri à l'arrivée du parcours.

Les avantages attendus sont les suivants :

- **tri sélectif plus précis ;**
- **le personnel n'est plus amené à se déplacer pour ramasser l'ensemble des poubelles sur le parcours (réduction de l'empreinte carbone, temps effectif dégagé pour réaaliser d'autres tâches) ;**
- **l'environnement reste propre et les poubelles ne sont pas vidées par les corneilles ou par le vent.**

FOCUS
UN ENGAGEMENT POUR LA COLLECTE DES DÉCHETS EN AFRIQUE

Selon la Banque mondiale, 69 % des déchets sont rejetés dans des décharges à ciel ouvert en Afrique subsaharienne où le taux de collecte est de seulement 44 %(1).

Dans le cadre de ses activités de promotion immobilière réalisées sur le continent africain, notre Groupe attache une importance particulière à la gestion des déchets.

Nous nous appuyons sur des initiatives d'économie circulaire et des opérateurs locaux afin de favoriser le traitement et le recyclage des déchets. À titre d'exemple, dans le cadre du programme de construction de l'Agora socio-sportive de Koumassi située à Abidjan, la société SCO a signé une convention avec l'Association ivoirienne de valorisation des plastiques pour la collecte et le recyclage des déchets plastiques pour l'ensemble du site.

Au Togo, le Groupe accompagne la société Africa Global Recycling (AGR), acteur incontournable de la collecte et de la gestion des déchets et de l'économie circulaire. AGR collecte, trie et valorise ainsi les déchets plastiques, le verre, le papier et des déchets électriques et électroniques.

En 2020, AGR a valorisé 2 000 tonnes de déchets. La société emploie 50 salariés permanents, 60 intérimaires et 30 emplois saisonniers, postes réservés aux étudiants.

(1) What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050, World Bank, p. 76.

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le tourisme est l'activité du Groupe la plus concernée par la lutte contre le gaspillage alimentaire puisque certaines résidences exploitent des restaurants à destination de leurs clients.

Les restaurants exploités au sein des résidences pratiquent généralement la production à la demande et en fonction des réservations enregistrées et ajustent les portions proposées dans les plats pour éviter les assiettes trop remplies, afin de limiter le gaspillage.

D'autres actions sont mises en place avec la surveillance des dates de conservation pour limiter les pertes de produits, l'étude des cartes en amont afin de limiter les stocks aux seuls besoins et la réduction du nombre de plats proposés sur les cartes des restaurants.

Appart'hôtel Odalys Le Jardin des lettres,
Tours (37)

FOCUS
UNE ADAPTATION CONSTANTE AUX CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Trois activités au sein du Groupe ont dû plus particulièrement prendre en compte les conséquences du changement climatique et mettre en œuvre des mesures particulières : la promotion immobilière et les activités d'exploitation de résidences de tourisme et de golfs.

Ainsi, dans le cadre de ses activités de promotion immobilière, le Groupe met en œuvre les prescriptions imposées géographiquement par les Plans de prévention du risque inondation (PPRI) et les Plans de prévention des risques naturels prévisibles (PPRN), pour lutter contre les conséquences du changement climatique.

En phase de conception, les choix techniques opérés en matière de chauffage, de climatisation et d'éclairage garantissent un niveau de performance environnementale optimisé en phase d'exploitation.

De manière spécifique aux Caraïbes, les immeubles particulièrement exposés aux vents et au soleil sont équipés en conséquence pour leur protection (paravents, vantelles, stores coulissants).

Dans les dossiers de concours les plus récents, un travail systématique est effectué sur les îlots de chaleur en ville, prévoyant des mesures compensatoires par végétalisation des cœurs d'îlots, ou encore des projets de ventilation naturelle des appartements sont établis, sans recours à des systèmes de climatisation.

Par ailleurs, dans le cadre des activités d'exploitation de résidences de tourisme, certaines résidences peuvent être soumises à des inondations ou infiltrations d'eau, à des blocages d'accès, subir des déformations causées par des surplus neigeux, ou encore des détériorations de structures à la suite d'une déformation des sols.

Pour lutter contre ces phénomènes, des dispositifs sont mis en place en fonction des risques identifiés et les bâtiments sont vérifiés régulièrement.

Ainsi, dans les zones inondables, des bassins de rétention sont créés, des revêtements de sol poreux sont utilisés pour permettre l'infiltration des eaux, et des avaloirs d'eaux pluviales sont installés et régulièrement contrôlés.

Dans les zones d'enneigement, il est investi dans des équipements de déneigement efficaces.

Dans le cadre de l'exploitation des golfs, les principaux impacts du changement climatiques constatés par UGolf sont :

- **les périodes de sécheresse avec éventuellement une interdiction totale d'arroser sur les golfs ;**
- **l'apparition de nouvelles maladies ;**
- **la réduction du recours aux produits phytosanitaires entraînant un accroissement du recours aux opérations mécaniques ;**
- **l'apparition de plus en plus marquée au fil des années de saison des pluies ou de fortes chaleurs.**

LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

La protection de la biodiversité est un des enjeux majeurs de la planète dont le Groupe a pleine conscience. Le Groupe Duval s'engage ainsi à protéger la biodiversité au travers de nombreuses actions et initiatives.

L'ambition du Groupe dépasse même le cadre de son activité en s'engageant pour le maintien de la biodiversité dans les territoires sur lesquels il est implanté tant en France qu'à l'international.

Promotion immobilière

L'impact de notre activité de promotion immobilière sur la biodiversité dépend naturellement du site sur lequel nous intervenons.

À titre d'exemple, lorsqu'un projet est développé à proximité d'une zone humide, une étude d'impact est engagée afin d'identifier les mesures de compensation ou de reconstitution de l'habitat de certaines espèces qui pourraient être mises en œuvre. L'opération du parc Ecchobloc au Taillan-Médoc a ainsi nécessité la reconstitution d'une zone humide pour préserver l'espèce protégée des tritons palmés.

Des aménagements peuvent également être mis en place pour préserver les végétaux remarquables existants et/ou favoriser la réinstallation de la biodiversité après le chantier (exemples : terrasses végétalisées, tas de bois, nichoirs pour oiseaux, refuges pour insectes, ruches, etc.).

Parc Ecchobloc
Taillan-Médoc (33)

FOCUS
AMIENS ZAC GARE LA VALLÉE, LABELLISÉE BIODIVERCITY

Cette opération immobilière démontre la volonté du Groupe de prendre en compte la préservation de la biodiversité dans ses opérations.

Ce label permet aux acteurs de la construction de se démarquer en mesurant et affichant la prise en compte de la biodiversité au sein de leurs projets immobiliers. Il atteste de la conformité d'un projet immobilier à une haute valeur écologique.

UGolf

700 golfs français occupent une surface d'environ 33 000 hectares, ce qui équivaut à trois fois la surface de la ville de Paris. Le golf est une réserve naturelle et fait partie du patrimoine français au même titre que les forêts, massifs, landes, haies, plans d'eau et les rivières. C'est un vrai poumon vert, une alternative à l'urbanisation massive.

Une pelouse de 5 000 m² a un pouvoir refroidissant de 70 tonnes d'air climatisé.

Plus de la moitié de la surface des golfs est consacrée aux habitats naturels qui sont favorables à la préservation de la biodiversité et la majorité des golfs sont concernés par une mesure de protection : Natura 2000, Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF), parcs naturels, réserves naturelles, etc. Ce sont des refuges où la faune et la flore peuvent s'épanouir.

UGolf veille à la conservation des milieux naturels, de la diversité paysagère et de la biodiversité qui caractérisent son territoire.

UGolf cherche ainsi à limiter les éventuelles atteintes causées à l'environnement par la pratique du golf. Sa volonté est d'adopter une démarche responsable de préservation des ressources en eau et de la biodiversité tout en maintenant la qualité du parcours.

Pour cela, UGolf a entrepris un important travail sur la biodiversité afin de ramener sur ses golfs un écosystème permettant de retrouver des actions saines à travers la flore et la faune.

Cela se traduit par des actions telles que l'installation d'hôtels à insectes, de nichoirs, la généralisation des hauts roughs dans les zones hors-jeu (une coupe par an, voire aucune sur certaines zones spécifiques).

Cette démarche s'est traduite sur le golf de Nantes Carquefou par son adhésion au programme « Golf pour la biodiversité » de la FFG et du Muséum national d'histoire naturelle, et son accession au niveau Bronze. Sur ce golf, 125 espèces florales différentes y ont été identifiées, ainsi que 39 espèces d'oiseaux, 9 espèces de papillons et 5 mammifères dont des espèces classées vulnérables sur la liste rouge mondiale de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) ou comme espèces en danger.

Afin de protéger la biodiversité observée sur le golf de Carquefou, plusieurs mesures ont été adoptées : l'extinction des éclairages la nuit pour ne pas perturber la faune sauvage, la gestion extensive des roughs qui permet une diversité floristique importante et la sensibilisation des usagers aux enjeux écologiques.

Odalys

Dans le cadre des activités de tourisme, certaines initiatives sont également développées pour protéger la biodiversité en limitant notamment :

- les déneigements au sel, grâce à l'utilisation de fraiseuses à neige modernes ;
- le débroussaillage (limité au nécessaire pour assurer la sécurité incendie) ;
- l'utilisation des traitements phytosanitaires.

D'autres initiatives visant à préserver la biodiversité sont parfois envisagées, comme l'installation de ruches (Odalys Montmartre, Paris) et d'abris à insectes.

UGolf de Lacanau
Hôtels à insectes

Les insectes participent à la lutte contre les parasites des plantes et assurent la pollinisation.

Golf de Carquefou
Label Biodiversité

Au mois de juillet 2020, le golf de Nantes Carquefou a reçu le label Bronze Biodiversité décerné par la Fédération française de golf.

4

UN ACTEUR À FORTE PRÉSENCE RÉGIONALE, ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE, PROCHE DE SON ÉCOSYSTÈME ET DE LA COMMUNAUTÉ

UN GROUPE PROCHE **DE SES PARTENAIRES ET CLIENTS**

Disposant d'une forte présence régionale, en France comme à l'international, le Groupe s'engage à avoir un impact positif sur les territoires et à participer au développement du tissu économique local.

Dans le cadre de ses activités immobilières et d'exploitation, le Groupe est un partenaire privilégié des États et des collectivités territoriales dans le cadre des projets d'envergure d'aménagement du territoire.

Notre dynamique de dialogue et d'échange continu avec l'ensemble des parties prenantes (collectivités territoriales, investisseurs, riverains, etc.) nous permet de concevoir des projets qui intègrent les contraintes et les enjeux de chaque acteur, dans une logique de pérennité. Nos filiales réalisent des enquêtes de satisfaction auprès de leurs clients afin de pouvoir apprécier la qualité des services rendus ou des produits proposés, et identifier éventuellement les axes d'amélioration.

Notre stratégie de développement s'inscrivant dans le long terme, notre Groupe s'attache à construire, avec ses clients et ses partenaires, une relation de confiance et de collaboration durable. À titre d'exemple, notre filiale Duval Développement Atlantique a initié en 2020 l'atelier « Objectif ville heureuse » afin de faire émerger de nouvelles méthodologies de programmation pluridisciplinaire, de conception et conduite de projets au bénéfice de l'usager et en parfaite adéquation avec le site.

L'Atelier du Poissonnier

Situé à Agon-Countainville (50), l'Atelier du Poissonnier réalise l'intégralité de ses achats de marchandises auprès de fournisseurs français, dont 63 % sont situés dans les environs immédiats de la boutique et 37 % sont localisés en Bretagne (Rennes et Saint-Malo). La poissonnerie favorise les achats de poissons avec le label MSC (Marine Stewardship Council) et l'écolabel ASC (Aquaculture Stewardship Council), garanties d'une pêche durable.

De nombreuses initiatives locales sont engagées au niveau du Groupe pour associer et sensibiliser les populations locales à nos activités, telles que des journées « Portes ouvertes », des visites de chantiers organisées par Duval Développement Grand Ouest, la participation à des groupes de travail et à des animations locales, etc.

Duval Développement Occitanie a organisé une visite de chantier ouverte aux jeunes filles habitant dans un quartier prioritaire de la ville afin de leur permettre de découvrir les métiers du bâtiment et de faciliter l'accès à des stages « découverte » pour les collégiennes et les lycéennes.

Dans le prolongement de notre démarche environnementale, notre Groupe cherche à privilégier le recours à des prestataires locaux afin de répondre aux besoins de ses différentes activités.

Eridan Food

Référence BtoB dans la valorisation et la distribution de produits alimentaires asiatiques en France, Eridan Food s'inscrit dans une approche équitable, avec la recherche de nouvelles exclusivités en sourcing au travers de marques thaïlandaises, vietnamiennes, indiennes et cambodgiennes. Visant à accélérer le développement de la filière biologique, Eridan Food s'est engagé dans une démarche de certification IFS Broker.

Cette dynamique inclusive nous permet d'avoir un impact positif sur l'emploi local. Par ailleurs, certaines de nos filiales intègrent également des critères d'insertion sociale dans le cadre de leurs démarches de sélection des fournisseurs.

FOCUS
VALÚDO, UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE, À IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL POSITIF

Située à São Tomé-et-Príncipe, Valúdo s'engage à offrir des produits dérivés de la noix de coco (l'huile, la farine, le vinaigre ou encore le charbon) certifiés biologiques et issus du commerce équitable, permettant au plus grand nombre de producteurs et cueilleurs locaux de valoriser leur travail.

Valúdo est née du constat que les noix de coco produites sur les îles de São Tomé-et-Príncipe étaient vendues au Mozambique afin d'y être transformées. Ce schéma économique privait les santoméens d'une grande partie de la chaîne de valeur qui pouvait découler de l'activité de production de noix de coco.

Valúdo (signifiant « noix de coco séchée » en créole) a ainsi intégralement créé une filière locale et équitable réunissant plus de 500 familles de producteurs et collecteurs de noix de coco, menant ainsi à la création de nombreux emplois, dont 75 emplois directs.

Valúdo organise le transport et la logistique pour se rendre dans les lieux de production et offre aux producteurs locaux des prix et volumes d'achat qui leur permettent d'inscrire leurs collaborations sur le long terme.

Par l'intermédiaire de son activité, Valúdo contribue à l'amélioration du niveau de vie et de revenu des populations locales, à la formation des producteurs et à la structuration des coopératives locales.

Valúdo s'attache également à régénérer les plantations de cocotiers en replantant de jeunes arbres et en réhabilitant des cocoteraies abandonnées. Valúdo contribue ainsi activement à la préservation de l'environnement des îles.

L'huile de coco de Valúdo est une des rares huiles de coco qui est certifiée bio et équitable et qui bénéficie des labellisations « Fairtrade », « Label AB » et « BioPartenaire ».

En 2020, l'huile de coco Valúdo a obtenu la médaille Gourmet d'Or du concours international des Huiles du monde 2020 organisé par l'Agence pour la valorisation des produits agricoles.

UN FORT ENGAGEMENT ASSOCIATIF

En 2020, et malgré le contexte économique, notre Groupe a poursuivi son action de soutien en faveur de projets associatifs conduits en France et à l'international.

Du fait de son fort ancrage territorial, les opérations de soutien sont généralement réalisées directement au niveau local par les différentes filiales, au profit d'associations et de projets caritatifs, sportifs et culturels.

À titre d'exemple, les résidences Odalys Campus ont mis en place un partenariat avec l'Afev, premier réseau d'étudiants solidaires intervenant dans les quartiers populaires, afin de proposer aux étudiants de s'engager bénévolement dans des cours de soutien scolaire pour les enfants en difficulté.

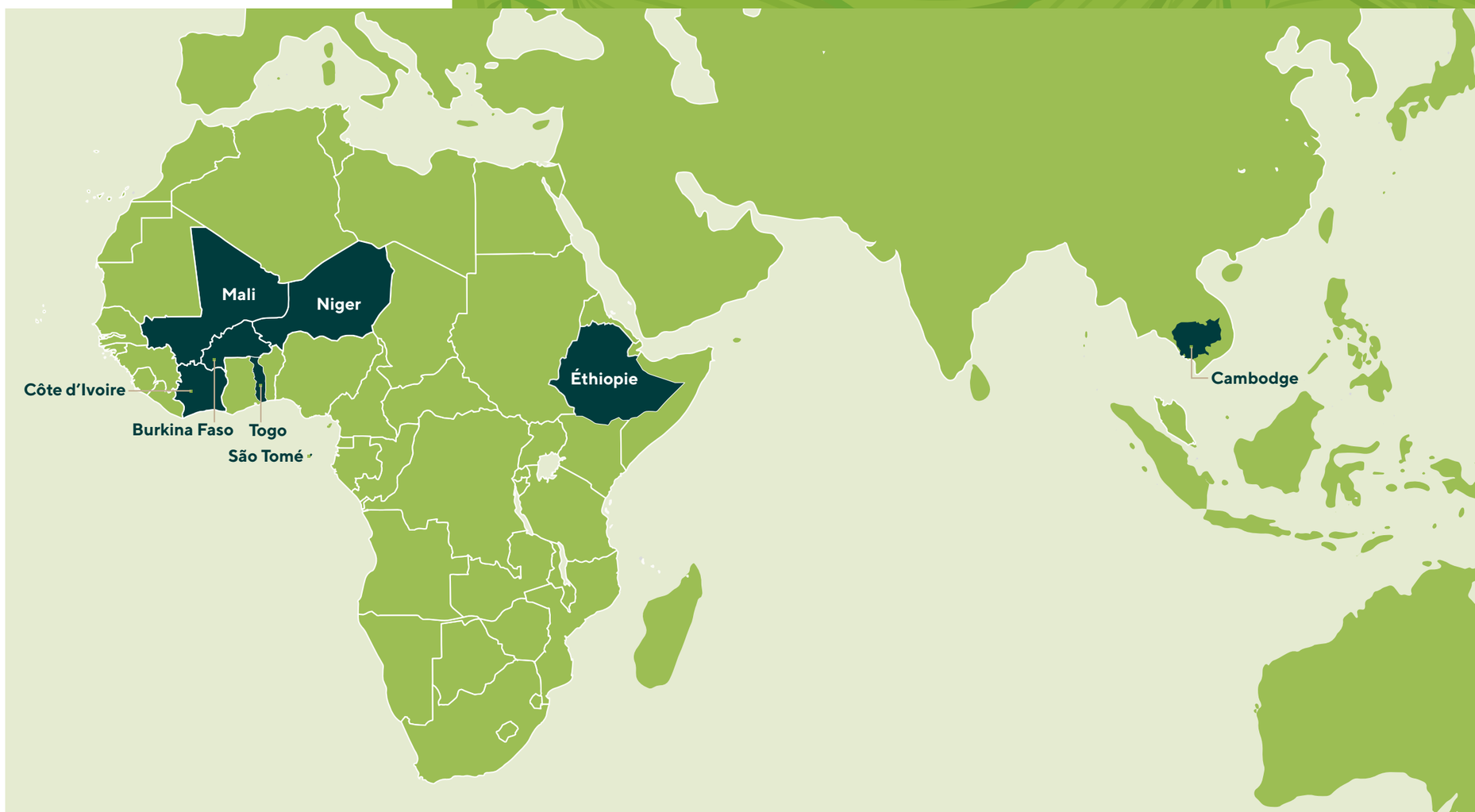
Odalys a également mis en place des Kolocations à projets solidaires (KAPS) qui permettent à des jeunes de vivre en colocation et de s'engager avec les habitants dans des quartiers populaires. Ces projets de solidarité favorisent le lien social et le mieux vivre ensemble.

Portée par l'association Taverne Gutenberg en partenariat avec Duval Développement Auvergne-Rhône-Alpes, l'initiative des Halles du Faubourg vise à valoriser la disponibilité d'un patrimoine industriel en tant qu'espace de création autour de projets artistiques, culturels, artisanaux, sociétaux et économiques.

Nos retail parks mettent également en place des partenariats avec de nombreuses associations locales et nationales en leur proposant de tenir des stands dans la galerie du centre commercial, comme ce fut notamment le cas du centre commercial de Cherbourg qui a accueilli, lors d'événements caritatifs, des associations telles que le Téléthon, Les Restos du cœur, Caap Sida, la Banque Alimentaire ou encore le Relais des Enfants.

18 ans
d'actions

40 projets
financés en Afrique
et en Asie



L'Association Duval

Depuis 2002, l'Association Duval contribue à la protection et l'aide à l'enfance, aux femmes, aux personnes âgées, aux malades et aux familles, dans les pays en développement. Afin d'améliorer les conditions de vie des populations dans les pays les moins avancés, l'Association Duval intervient au plus près des personnes en situation de fragilité.

Ce fut le cas en Afrique et au Cambodge, où l'association est intervenue afin de scolariser des enfants et créer des lieux de prise en charge de la maternité.

L'Association accompagne des projets d'utilité sociale grâce à son programme de solidarité internationale, en soutenant des projets associatifs permettant l'accès à l'eau, la santé, l'éducation et au développement économique et social.

Elle s'appuie sur des talents locaux et des volontaires engagés au cœur des territoires concernés.

Pour ce faire, l'Association Duval travaille avec des associations locales et des ONG internationales sur des projets d'aide au développement dans des régions du monde en difficulté.

Pauline Duval, distribution de livres,
Cambodge

FOCUS
LA FONDATION DUVAL

La Fondation Duval a été créée en 2020 dans le but de contribuer à la mise en place de modèles pérennes de formation et d'insertion professionnelle des jeunes en Afrique. Son objectif est de rénover des écoles et des filières de formations professionnelles afin de permettre une meilleure employabilité des jeunes africains.

En septembre 2020, la Fondation Duval a lancé son premier programme de soutien avec le Centre d'enseignement technique Don Orione situé à Bonoua, en Côte d'Ivoire. Dans le cadre de ce programme, la Fondation Duval, en partenariat avec l'Institut européen pour la coopération et le développement, a amorcé la rénovation de la filière d'enseignement technique du CAP plomberie sanitaire. Ce programme prévoit la rénovation des ateliers de travaux pratiques, la création de formations qualifiantes, la formation des professeurs à de nouvelles pratiques pédagogiques et la rénovation du curriculum avec des professionnels de la plomberie.

En outre, la Fondation Duval et la Fondazione Gravissimum Educationis accompagnent l'école vers une transformation globale pour lui permettre notamment d'assurer sa pérennité financière.

Objectifs clés du programme

Au cours des prochaines années, la Fondation Duval a pour objectif d'accompagner d'autres écoles et d'autres filières de formation.

5

UN GROUPE ENTREPRENEURIAL

RÉSOLUMENT TOURNÉ

VERS L'INNOVATION ET L'IMPACT

UN GROUPE ENTREPRENEURIAL RÉSOLUMENT **TOURNÉ VERS L'INNOVATION**

Le Groupe s'engage à faire rayonner une culture entrepreneuriale bienveillante et responsable.

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, le Groupe a mis en place, dès 2014, une structure d'investissement ayant pour vocation de réaliser des prises de participation minoritaires dans des sociétés en phase de démarrage à fort potentiel de développement.

Depuis le lancement de cette activité, plus d'une trentaine d'investissements ont été réalisés, tous secteurs d'activité confondus : proptech, fintech, intelligence artificielle, artech, beauty tech, agriculture responsable, etc.

Dans le cadre de sa démarche d'investissement, notre Groupe s'engage à promouvoir la mixité afin de faire progresser les femmes entrepreneures et les accompagner dans leur développement de carrière.

À ce titre, Duval Ventures a signé en 2019 la Charte d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique mise en place par le collectif SISTA et le Conseil national du numérique et s'est ainsi engagé à favoriser le financement d'entreprises innovantes fondées ou cofondées par des femmes.

Ainsi, environ 40 % des participations accompagnées par le Groupe sont fondées ou cofondées par des femmes.

Cette mixité favorise un équilibre précieux et une force d'innovation qui sont des atouts durables dans la compétition économique aujourd'hui.

UN GROUPE ENGAGÉ POUR L'INNOVATION RESPONSABLE

Le Groupe est particulièrement sensible à l'impact environnemental et sociétal des projets portés par les entrepreneurs et aux valeurs qu'ils défendent. Il a ainsi décidé de soutenir et d'accompagner quotidiennement des sociétés innovantes et responsables telles que :

UV Boosting qui a développé une solution brevetée alternative aux pesticides. Cette technologie stimule les défenses naturelles des plantes (vignes et fraisiers), sans avoir à recourir aux agents phytosanitaires classiques.

NeoFarm qui propose une alternative de production maraîchère durable et rentable avec la production et la commercialisation de fruits et légumes bio, sur des micro-exploitations robotisées, installées localement en périphérie des villes.

Patatam qui propose un service de vente de vêtements de seconde main pour femmes et enfants, en ligne comme dans les magasins d'enseignes partenaires. L'activité de la société s'inscrit dans une logique d'économie circulaire

FOCUS INNOVATION SMARTHAB

Depuis avril 2018, les logements livrés par le Groupe sont équipés d'un système intelligent de pilotage domotique développé par la start-up SmartHab qui leur permet d'être plus efficaces et responsables en matière de consommation d'énergie.

Cette solution permet d'améliorer le confort des résidents en leur permettant de piloter et configurer, sur place ou à distance, l'éclairage, le chauffage et certains équipements (volets roulants par exemple).

SmartHab permet également de signaler les incidents domestiques (fuite d'eau, détection de fumée, etc.) et de renforcer la sécurité des biens (détection et notification de présence, déclenchement de l'alarme, simulation de présence, etc.).

Enfin, cet équipement permet de suivre en temps réel la consommation énergétique des logements et des parties communes des bâtiments équipés, et offre ainsi aux résidents et aux gestionnaires une vue plus détaillée de leur consommation d'énergie.

UN GROUPE INTÉGRÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME START-UP

Attaché aux territoires et engagé à les valoriser, le Groupe est partenaire ambassadeur du Village by CA Brie Picardie, incubateur spécialisé dans les secteurs de l'immobilier, la ville durable, l'agriculture et le tourisme.

Le Village by CA Brie Picardie accompagne de jeunes entreprises innovantes visant à rendre ces secteurs plus durables. Une vingtaine de jeunes entreprises innovantes sont actuellement suivies par le Village by CA Brie Picardie, dont NeoFarm, société que le Groupe accompagne dans son développement.

À travers ses filiales, le Groupe soutient différentes initiatives locales en faveur de l'innovation. Par exemple, Duval Développement Atlantique fait partie du grand jury du Concours national de la création d'entreprise – Innovation construction durable et cadre de vie – depuis 2019, concours s'adressant aux entreprises innovantes de moins de cinq ans, créateurs et jeunes entreprises de la filière écoconstruction, entrepreneurs du bâtiment ou chercheurs.

Nos jeunes pousses innovantes ont fait preuve d'agilité pendant la crise

Lydia, application de paiement préférée des Français avec 4,5 millions d'utilisateurs, a mis en place un dispositif spécial pour accompagner les professionnels de santé qui téléconsultent afin de les aider à se faire régler à distance. La société a créé des comptes simplifiés, un support aux utilisateurs dédié, avec encaissement immédiat et une gratuité intégrale.

FirmFunding propose des solutions de financements obligataires non dilutifs, afin de préserver la trésorerie des petites et moyennes entreprises, assurer leur pérennité et accompagner leur développement, enjeux majeurs amplifiés par le contexte de crise actuelle.

Jolimoi a démontré son approche socialement responsable en soutenant sa communauté de stylistes beauté indépendants et en maintenant leurs revenus grâce aux formations et aux consultations digitales.

XXII est une entreprise deep tech spécialisée en intelligence artificielle et réalité virtuelle augmentée. Pendant la période du confinement, la société a développé l'offre Smart City, logiciel d'analyse des flux vidéo destiné aux collectivités territoriales pour améliorer leur performance et accompagner leur transformation.

Pour plus d'informations
sur nos savoir-faire, retrouvez-nous sur
www.groupeduval.com

GROUPE DUVAL
7 rue Nationale - 92100 Boulogne-Billancourt
01 46 99 47 10 - contact@groupeduval.com
SAS au capital de 170 000 000 € - 444 523 567 RCS Nanterre

GROUPE
DUVAL

Couverture : Maloe - Dunkerque (59)